

河南省品牌质量检验协会

豫品检协〔2022〕1号

关于转发中国品牌建设促进会 《5.10 系列活动发布会方案（初稿）》的通知

省内各有关行业协、商会、品牌协会会员单位：

品牌乃是企业乃至国家核心竞争力的主要体现，代表着国家的信誉和形象，2017年国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”，体现了国家对品牌的建设的高度重视。自2019年起，中国品牌建设促进会联合新华社等单位连续三年在中国品牌日期间举办大型系列活动，在社会上引起了很好的反响。

根据目前疫情情况，中国品牌建设促进会联合新华社民族品牌工程办公室、中国老区建设促进会、中国农产品市场协会、中国城镇化促进会、中国优质农产品开发服务协会等单位拟定于2022年5月10日举办“5.10系列活动”线上发布会，河南省品牌质量检

验协会按照上级精神，现特将此通知转发于你们，请省内各有关行业协、商会、品牌协会会员单位，线上参与“系列活动发布会”。

“5.10 系列活动”发布会方案见附件，线上平台链接方式，另行通知。

河南省品牌质量检验协会
2022年4月26日



附件：5.10 系列活动发布会方案（初稿）

一、活动概况

时间：2022年5月10日上午10:00-12:00

地点：中华全国新闻工作者协会（北京市东城区珠市口东街7-1号中国新闻大厦）

规模：线上线下结合，线下30人内

二、活动组织

主办单位：中国品牌建设促进会

新华社民族品牌工程办公室

中国老区建设促进会

中国农产品市场协会

中国城镇化促进会

中国优质农产品开发服务协会

承办单位：中国行业报协会

中国国家品牌网

支持单位：中华全国新闻工作者协会

三、活动流程

开场致辞（10:00-10:10）

中国记协党组书记 刘正荣

新华社党组成员、秘书长 官喜祥

主旨发言（10:10-10:15）

中国品牌建设促进会理事长 刘平均

第一篇章 中国品牌日 5.10 系列活动介绍（10:15-10:25）

介绍嘉宾

中国品牌建设促进会副理事长兼秘书长 郑志受

新华社民族品牌工程负责人

**第二篇章：“推动品牌强农 助力乡村振兴”行动启动
（10:30-11:20）**

主旨发言：

第十三届全国人民代表大会农业与农村委员会主任委员 陈锡文

农业农村部市场经济与信息司司长 唐珂

主题发言一：连线龙头品牌企业家讲述“推动品牌强农 助力乡村振兴”经典案例

广药集团董事长 李楚源

主题发言二：农产品深加工提升产品附加值

江南大学食品学院院长 刘元法

主题发言三：从产地产业园到一线一馆品牌供应链中心

中国城镇化促进会产业链供应链专业委员会秘书长 谢觉臻

北京新发地董事长 张玉玺

主题发言四：餐饮品牌助力乡村振兴

中国关心下一代委员会常务副主任 胡振民

主题发言五：菜系品牌带动地道食材

东方美食研究院院长 刘广伟

（视频展示：34 菜系 110 流派大厨推荐地道食材）

启动仪式：“推动品牌强农 助力乡村振兴”行动启动仪式

启动嘉宾：

第十三届全国人民代表大会农业与农村委员会主任委员 陈锡文

第十三届政协常委、提案委副主任，中国老区建设促进会会长，原国家质量监督检验检疫总局局长 支树平

新华社党组成员、秘书长 宫喜祥

中国品牌建设促进会理事长 刘平均

中国农产品市场协会会长 张玉香

中国城镇化促进会理事长 陈炎兵

农业农村部市场经济与信息司司长 唐珂

中国优质农产品开发服务协会会长 黄竟仪

第三篇章 数字经济与智能建造（11:20-11:30）

主题发言一： 题目待定

海尔集团董事局主席、首席执行官 周云杰

主题发言二： 题目待定

三一集团创始人 梁稳根

主题发言三： 题目待定

中软国际董事局主席 陈宇红

第四篇章 中国品牌日 5.10 品牌消费节正式启动 （11:30-11:50）

主题发言一：“品牌消费 杜绝假劣”平台介绍

中品世纪（北京）科技发展有限公司董事长、中标合信总经理
李铁男

签约仪式：“品牌消费 杜绝假劣”百县线上签约仪式

（播放签约视频：5~10个县代表简短发言，100个县名称线上
显示）

链接仪式：“溯源技术品牌集群”与区域品牌产业园、“品牌消费 杜绝假劣”链接，实施全程溯源正式启动

发言嘉宾：溯源技术品牌集群首席专家、福建省原副省长 李川

启动仪式：中国品牌日 5.10 品牌消费节正式启动

发言嘉宾：中石化易捷、中石油昆仑好客、一心堂、物美、好邻居、T11、每日优鲜（线上共同发起：华润万家、苏宁、京东）

第五篇章：传播专业委员会成立仪式（“讲好中国品牌故事”活动）（11:50-12:00）

主题发言：

中国行业报协会会长 张超文

播放视频：品牌集群首席专家、报纸主编采访

成立仪式：

中国记协党组书记 刘正荣

中国品牌建设促进会理事长 刘平均

中国行业报协会会长 张超文

中国国家品牌网 CEO 吴为

有关权威媒体总编